

Raport de activitate a Centrului de instruire continuă al IP Compania „Teleradio-Moldova”

În anul 2019, în cadrul Centrului de instruire continuă al TRM, au fost organizate o serie de training-uri, atât pentru jurnaliștii TRM, cât și pentru jurnaliști de la alte instituții media. Pe parcursul anului au fost instruiți 190 de jurnaliști cu experiență, jurnaliști începători, adolescenți și copii.

Cursurile organizate în 2019 se împart în 3 categorii:

1. cursuri susținute de formatori interni;
2. cursuri susținute de formatori naționali externi;
3. cursuri organizate în cadrul proiectului „Consolidarea comunității creative a generației viitoare de jurnaliști și profesioniști mass-media din Republica Moldova”.

Participanții la cursurile de instruire au fost selectați, în mare parte, în baza Chestionarului pentru stabilirea necesităților de instruire, realizat de către CIC la începutul anului.

1. Cursurile susținute de formatorii interni ai TRM în acest an au fost: „Interacționarea tipurilor de personalitate”; „Monitorizarea emisiei radio. Practici. Experiențe. Concluzii”, și „Interviul Radio”.

Interacționarea tipurilor de personalitate – curs susținut de *Ina Dron*, trainer intern al Centrului de instruire continuă, redactor-coordonator Deutsche Welle. La curs au participat 10 angajați din diverse departamente ale TRM. Pe parcursul celor 3 zile de curs, participanții au asistat la prelegeri teoretice și ore practice în timpul cărora au fost implicați în exerciții individuale și în perechi, activități în grup, studiu de caz și observație, teste psihologice și evaluarea reacției.

Monitorizarea emisiei radio – curs susținut de trainerul intern *Andrei Jovmir*, șeful Serviciului programe, Radio Moldova Actualități. La training au participat 4 salariați din Redacția actualități radio. În cadrul cursului au fost analizate metodele de monitorizare a emisiunilor radio, trainerul oferind o serie de îndrumări, în vederea îmbunătățirii calității produsului media care ajunge la ascultători. Participanții au manifestat interes față de informația propusă la curs, implicându-se în activitățile cognitive propuse de trainer.

Interviul radio – cursul pregătit și susținut de către *Tatiana Bunduchi*, șef Redacție – Radio Moldova Tineret. La sesiunea de informare dedicată metodelor corecte de realizare a interviului radio au participat 32 de copii și adolescenți din redacția emisiunilor pentru copii și tineret. Copiii au avut parte de un program adaptat vârstei și temperamentului, astfel încât gradul de asimilare al informației să fie cât mai înalt. Au fost organizate o serie de exerciții individuale, în perechi și de grup.

2. Cursuri susținute de formatori naționali externi. În 2019, au fost organizate 4 cursuri de instruire la care au participat 66 de salariați ai IP Compania „Teleradio-Moldova”: „Prestația prezentatorului radio”; „Control intern managerial – aspecte generale”; „Organizarea și desfășurarea procedurilor de achiziții publice”; „Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova”; „Conținuturi mediatice: documentarul radio/TV”.

Prestația prezentatorului radio – training realizat la Centrul de instruire continuă în colaborare cu Deutsche Welle Academie, susținut de expertul internațional *Patricia Noboa Armendariz*. La curs au participat 8 angajați, producători de emisiuni din redacția Radio Moldova Tineret. Informația prezentată pe parcursul celor 2 zile de instruire s-a axat pe interacțiunea prezentatorului cu ascultătorul radio, fiind punctate elementele distinctive ale emisiunilor de succes.

Control intern managerial – aspecte generale este cursul de instruire care s-a desfășurat în cadrul CIC TRM și a fost organizat în colaborare cu Asociația Auditorilor Interni din Republica Moldova. Sesiunea de instruire a fost susținută de trainerii *Cristina Copăceanu* și *Anton Cernei* și a fost destinat comitetului managerial al TRM. În cadrul cursului au fost punctate modele eficiente de management, abordarea și stilul de conducere, structura organizațională, delegarea împuternicirilor, stabilirea obiectivelor, componentele performanței și alte subiecte indispensabile managementului de succes. Participanții au calificat informația ca fiind utilă și destul de aplicabilă în practică, cu efecte de durată asupra muncii în echipă și a relațiilor interumane.

Organizarea și desfășurarea procedurilor de achiziții publice – curs organizat de Agenția de Achiziții Publice, la care au participat 6 șefi ale subdiviziunilor TRM. Seminarul „Organizarea și desfășurarea procedurilor de achiziții publice” s-a desfășurat în incinta Agenției de Achiziții Publice și a contribuit la actualizarea cunoștințelor angajaților radiodifuzorului public în domeniul achizițiilor, în vederea implementării acestora în activitatea lor specifică.

Codul deontologic al jurnalistului – sesiune de instruire susținută de trainerul *Ion Bunduchi* – expert media. Cursul a fost organizat în contextul actualizării Codului Deontologic al jurnalistului din Republica Moldova și a urmărit scopul de a informa jurnaliștii Companiei „Teleradio-Moldova” astfel încât activitatea lor să fie corectă și echidistantă în raport cu publicul. Expertul a oferit explicații ample și a răspuns la întrebările participanților privind modificările și completările introduse în Cod.

Conținuturi mediatice: documentarul radio/TV – curs susținut de *Ion Bunduchi* - expert media. Training-ul a fost destinat producătorilor de documentare radio și TV, având în calitate de participanți mai mulți jurnaliști ai radiodifuzorului public. Urmărind scopul de a transmite informația cât mai eficient, training-ul a fost structurat și realizat separat pentru jurnaliștii de la radio și televiziune, având în vedere diferențele de producere a documentarelor pentru fiecare. În

procesul de lucru expertul a făcut cunoștință cu documentarele, analizându-le și oferind sfaturi și recomandări pentru fiecare documentar în parte. Totodată, trainerul a propus spre audiție și vizionare documentare apreciate la nivel internațional, punând în evidență punctele forte și etapele cronologic corecte de realizare a unui documentar de succes. Participanții afirmă că participarea la acest training va avea efecte pozitive asupra produselor audiovizuale.

Totodată, 2 angajați ai IP Compania „Teleradio-Moldova” au participat la *Going Mobile* – EBU Academy regional learning hub, un workshop dedicat jurnalismului mobil, în orașul Varșovia, Polonia. Pe o durată de 2 zile, participanții au studiat următoarele subiecte: conectarea și interacționarea cu publicul mobil; informarea în format digital: furnizarea știrilor live cu smartphone-ul; noi fluxuri și practici de lucru; crearea conținuturilor relevante pentru platformele sociale.

3. Cursuri organizate în cadrul proiectului „Consolidarea comunității creative a generației următoare de jurnaliști și profesioniști mass-media din Republica Moldova” finanțat de Ambasada Statelor Unite ale Americii în Republica Moldova și implementat de IP Compania „Teleradio-Moldova”. Scopul proiectului este de a contribui la dezvoltarea viitoarei generații de jurnaliști și profesioniști din domeniul mass-media de pe întreg teritoriul Republicii Moldova, prin instruire, educare și formare.

Activitate 1

Proiectul a demarat pe 9 septembrie 2019 cu training-ul „Social Media Strategy & Leadership”, ținut de *Aikaterini Pegka* – expert internațional:

- Specialist în Employer Branding și Comunicare Internă – Compania de Securitate IT IS4IT GmbH, Munchen, Germania;
- Manager Marketing și Conținut Online – Curaden AG, Zurich, Elveția.

Pe parcursul celor 4 zile de lucru au fost puse în discuție subiecte care vor contribui la îmbunătățirea abilităților în domeniul Social Media:

- Jurnalismul online de succes
- Tendințe în domeniul comunicării online
- Publicitatea pe social media, crearea anunțurilor și publicațiilor
- Informații și instrumente necesare monitorizării social media
- Comunitățile Facebook, Instagram, Twitter.

La training au participat 43 de jurnaliști și profesioniști media din cadrul TRM, dar și din alte instituții media de pe Teritoriul Republicii Moldova. Conform prevederilor proiectului, în

procesul organizării training-ului, participanții selectați au reprezentat instituții media din regiunile Nord, Centru și Sud ale Republicii Moldova (Bălți, Ialoveni, Comrat, Fălești, Cimișlia).

Participanții la training au apreciat nivelul de aplicabilitate a informației cunoscute la curs în activitatea sa profesională. Este de menționat faptul că toți participanții consideră utilă și necesară implicarea Social Media în activitatea jurnalistică, iar instrumentele de lucru în domeniul promovării pe rețelele sociale vor fi folosite cu succes în vederea măririi numărului de urmăritori, aprecieri și vizualizări, ceea ce nemijlocit va contribui la îmbunătățirea imaginii produselor jurnalistice pe Social Media.

Activitatea 2

Activitatea 2 din cadrul proiectului „*Consolidarea comunității creative a generației următoare de jurnaliști și profesioniști mass-media din Republica Moldova*” prevede instruire organizate de către trainerii TRM în regiunile Nord, Centru și Sud ale Moldovei.

În calitate de trainer a fost delegată *Ludmila Barbă* - redactor-șef, Redacția emisiunii socio-economice, diasporă și etnii, Departamentul Producție TV, Moldova 1, care a pregătit cursul de instruire „Producere TV: provocări și soluții”.

Cursul își propune să abordeze următoarele **subiecte** :

- Procesul tehnologic TV: etape și caracteristici
- Pre-producția, Producția și Post-producția TV
- Organizarea și desfășurarea dezbaterilor TV
- Metode de verificare a informației
- Tendințe în TV (storytelling, podcast și mobilitatea conținutului)

Cursul „Producere TV: provocări și soluții” s-a desfășurat în 3 studiouri regionale din Nordul, Centrul și Sudul Republicii Moldova: Drochia TV (or. Drochia), AlbaSat (or. Nisporeni) și BasTV (or. Basarabeasca).

În perioada 25 – 28 septembrie 2019 training-ul a fost desfășurat în orașul Drochia, din nordul țării, la Studioul local „Drochia TV”. Angajații și corespondenții netitulari ai postului au participat la ateliere de lucru, mese rotunde, brainstorming și activități de grup.

La Nisporeni, în regiunea de centru a Republicii, cursul de instruire s-a desfășurat între 13 și 16 noiembrie 2019. La studioul local „AlbaSat” au fost instruiți 11 jurnaliști, aceștia participând, pe parcursul celor 3 zile de training la activități individuale și de grup în vederea asimilării benefice a informației.

Începând cu 11 decembrie cursul „Producere TV: provocări și soluții” a fost oferit spre atenția angajaților cu experiență, dar și jurnaliștilor tineri de la BasTV, din orașul Basarabeasca. Pe parcursul celor 3 zile de training, participanții au fost implicați în activități cognitive individuale și

de grup. Totodată, participanții au avut acces la informații actualizate referitoare la procesele producerii TV. Majoritatea participanților la cursul de instruire au manifestat interes sporit față de training și au exprimat voință și disponibilitate de a participa și la instruirile ulterioare.

La finalul fiecărui curs de instruire participanții au avut de îndeplinit un chestionar de evaluare. Din numărul total de 190 de jurnaliști instruiți pe parcursul anului 2019, 131 au completat chestionarele propuse de echipa Centrului de instruire continuă. Chestionarele au fost elaborate cu scopul de a primi feedback de la beneficiarii instruirilor în vederea cunoașterii nivelului de apreciere a trainerilor, a informației propuse, a cursurilor de instruire, dar și a activității CIC în general. Prelucrarea acestora aduce la cunoștință că fiecare curs de instruire contribuie benefic la creșterea profesională a jurnaliștilor și pe termen lung efectele vor fi vizibile în produsele mediatică puse pe post.

Inițial a fost elaborat un chestionar, fiind completat de 100 de jurnaliști. Respondenții au apreciat structura materialului predat în cadrul sesiunilor de instruire. Analiza chestionarelor denotă faptul că au fost atinse obiectivele propuse. Participanții apreciază actualitatea temelor în general și a subiectelor în particular, menționând că materialul propus a fost bine structurat și prezentat pe înțelesul tuturor, iar sesiunile de întrebări și răspunsuri au amplificat gradul de înțelegere a informației oferite de către trainer, personalizând răspunsurile și adaptându-le nevoilor participanților. Răspunsurile la întrebarea „Cât de bine a fost structurat și prezentat materialul?” au fost introduse în graficul din figura 1.

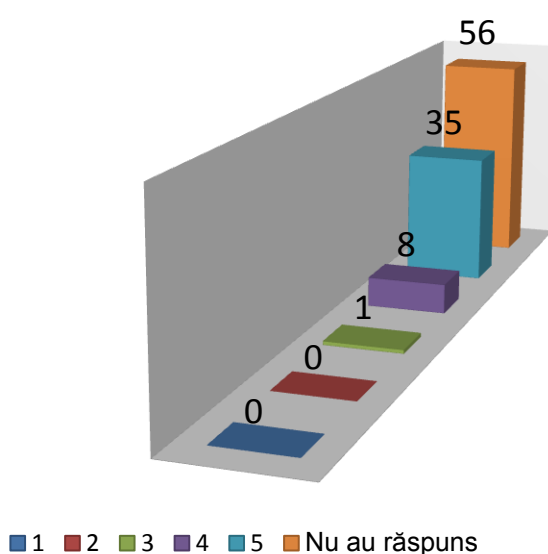


Fig. 1 Structurarea și prezentarea materialului

Respondenții au avut de apreciat și prestația formatorului, pentru fiecare curs în parte, iar majoritatea participanților la instruirii au apreciat formatorii cu calificativele cele mai înalte. Răspunsurile la întrebarea „Pe o scară de la 1 la 5, unde 1 este calificativul cel mai slab, iar 5 – cel mai înalt, cum apreciați prestația formatorului?” au fost introduse în graficul din figura 2. Participanții au apreciat experiența formatorilor și felul în care s-au organizat training-urile, faptul că li s-a oferit posibilitatea de a se exprima liber, de a adresa întrebări și primi răspunsuri, dar și activitățile cognitive prin joc care au făcut ca instruirile să fie mai puțin formale și să mențină interesul participanților. A fost menționat faptul că trainerii au oferit informația compact și dinamic în termeni accesibili și bine argumentați. A fost apreciată abordarea profesionistă și capacitatea de a interacționa calitativ cu participanții.

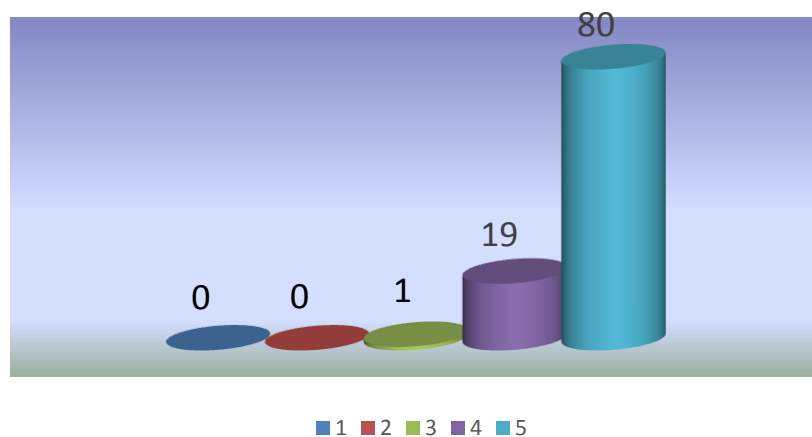


Fig. 2 Prestația formatorului

Ulterior, chestionarul a fost revizuit pentru a putea obține informație mai amplă de la participanții la instruirii. Chestionarul actualizat a fost completat de 31 dintre beneficiarii instruirilor. În graficul din figura 3 au fost introduse răspunsurile la întrebarea „Cum ați evalua conținutul general al cursului?”, cursurile au fost evaluate cu calificative înalte de către majoritatea din cei 31 de respondenți.

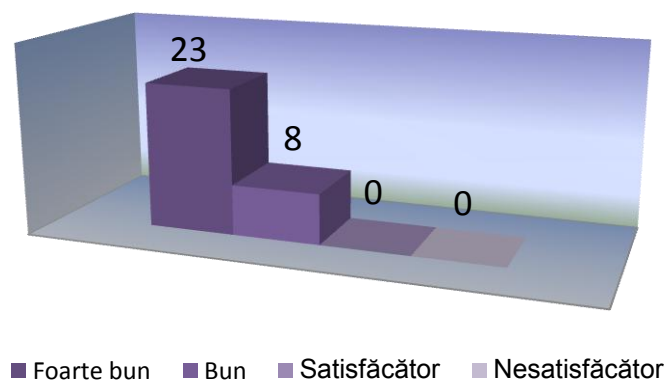


Fig. 3 Calitatea conținutului cursului

În chestionare a fost introdusă și întrebarea „Cât de utilă a fost informația acumulată la training pentru necesitățile dvs. profesionale?”, respondenții la chestionar au menționat că informația oferită pe durata zilelor de training este utilă și imediat aplicabilă în activitatea profesională, fiind actualizate cunoștințele în domenii specifice de activitate, iar participarea la cursuri va îmbunătăți calitatea produselor mecatice și emisiunilor produse de către participanți. În baza răspunsurilor participanților a fost realizat graficul din figura 4.

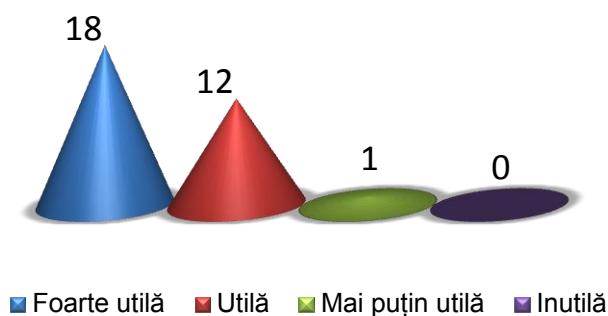


Fig. 4 Utilitatea informației

„Cât de des trainerul v-a oferit șansa să participați la discuții?” – întrebare care a fost introdusă în chestionar cu scopul de a stabili în ce măsură, pe parcursul training-urilor, participanților li s-a oferit șansa de a interacționa și a se implica în discuții. Răspunsurile sunt introduse în graficul din figura 5 și demonstrează faptul că training-urile au fost interactive, iar participanților li s-a oferit posibilitatea de a pune întrebări și a participa la discuții destul de des. Trainerii au oferit participanților șanse de a-și expune opiniile implicându-i în discuții și deliberări pe marginea subiectelor, ceea ce a contribuit la sporirea interesului față de informația prezentată și asimilarea acesteia nu doar prin ascultare, dar și prin metode participative de lucru.

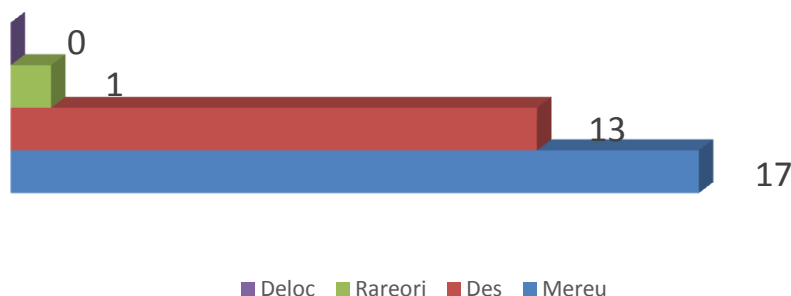


Fig. 5 Participarea la discuții

Totodată, respondenții la chestionar au avut de apreciat și activitatea Centrului de instruire continuă, oferind răspunsuri la întrebarea: „Cum evaluați activitatea administrativă și logistică a

Centrului de instruire continuă?”. Cea mai mare parte a respondenților au apreciat activitatea CIC cu calificative înalte. Răspunsurile la această întrebare au fost introduse în graficul din figura 6. Participanții au menționat că training-urile au fost bine organizate și puse la punct toate detaliile, totodată, a fost apreciată activitatea Centrului de instruire continuă în general, dar și organizarea training-urilor în incinta studio-urilor locale, ceea ce a facilitat participarea la sesiunile de instruire a unui număr mai mare de jurnaliști care, în alte condiții, nu au posibilitatea de a se deplasa.

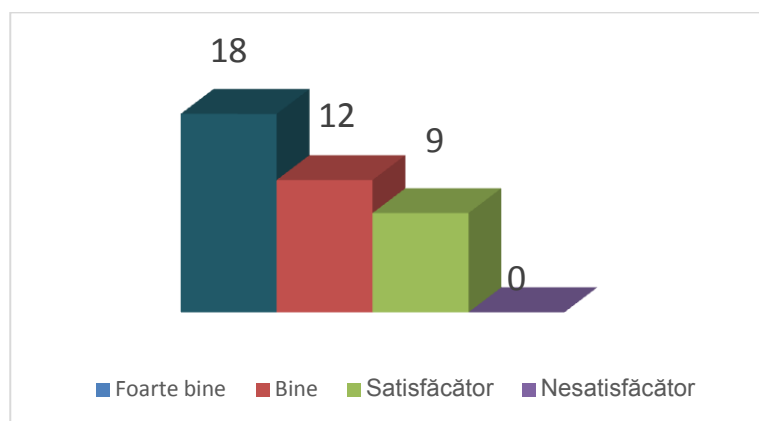


Fig. 6 Activitatea Centrului de instruire continuă

Jurnaliștii respondenți consideră că instruirea continuă este absolut necesară și benefică. Totodată, pe lângă beneficiile cognitive ale sesiunilor de instruire participanții menționează și crearea/menținerea relațiilor interumane, ca rezultat al interacțiunii în cadrul cursurilor.

Pe lângă organizarea cursurilor de instruire în cadrul Centrului de instruire continuă, activitatea angajaților CIC TRM se desfășoară și pe rețelele sociale, unde sunt plasate poze și informații cu privire la viitoarele sesiuni de instruire, dar și a training-urilor în desfășurare. În anul 2019 numărul de urmăritori ai paginii CIC pe Facebook a fost în creștere, ceea ce a contribuit la sporirea aprecierilor postărilor și la extinderea vizibilității CIC, atât la nivel național, cât și internațional.

Natalia Beregoi,
Coordonator, Centrul de instruire continuă

11.01.2020